

5 трендів

Святослав Комаха

portmone.com

які формують попит до нових
фінансових сервісів
у еру інтернет революції

№1: Mobile. Телефон як засіб платежу

- 1. розвиток mPos-ів на Заході:** кількість x9 разів за 5 років
- 2. розповсюдження мобільних гаманців:** Apple Pay, Android Pay, Samsung, WeChat, Alibaba
- 3. використання телефону як інструменту доступу до грошей:** 10% американців виходять без грошей та картки з дому
- 4. 2,4 трильйони USD мобільні платежі в Китаї у 2016 р.**



- 57% інтернет аудиторії виходять в інтернет з моб. Присторіїв
- 30% моб. трафіку + 170 тис. завантажень додатку (portmone.com)

№2 No limits: швидкість та відсутність кордонів

1. **2017 рік, 673 мільярдів доларів** - повинні переказати трудові мігранти у країни походження, а доля онлайн-переказів складе біля 14% (6% - у 2014 році)
2. **2017 рік, 2.35 трлн. Доларів** - світова е-коммерс торгівля



- 5 млрд. доларів – перекази в Україну
- Alibabaexpress – 30% інтернет аудиторії (Топ 3 маркетплейс)

№3 Fintegration: фінанси на API та відкритому банкінгу

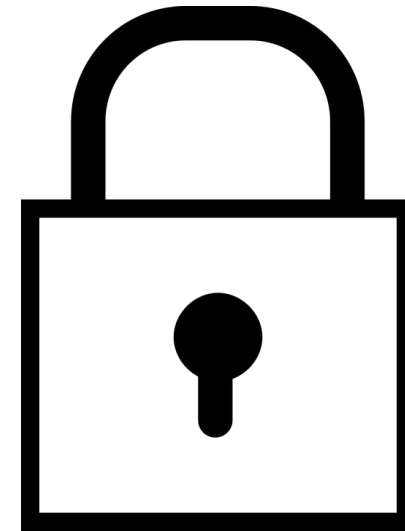
1. **відхід від класичної моделі банкінгу:** відділення банку перетворюється на сервісний пункт
2. **відкриті API:** фінансові організації будуть надавати доступ до своїх API, уніфікують технології обміну даними – це знизить тарифи та збільшить якість сервісу. PSD2
3. **75% онлайн платежів е-коммерс в Польщі** – оплата онлайн-банкінгом



- Інвестиції банків у онлайн рішення, співпраця з PSP (РБА/portmone.com)
- Єдиний зовнішній інтерфейс для взаємодії з інтернет банкінгами?

№4 Safety: безпека платежів та ідентифікація

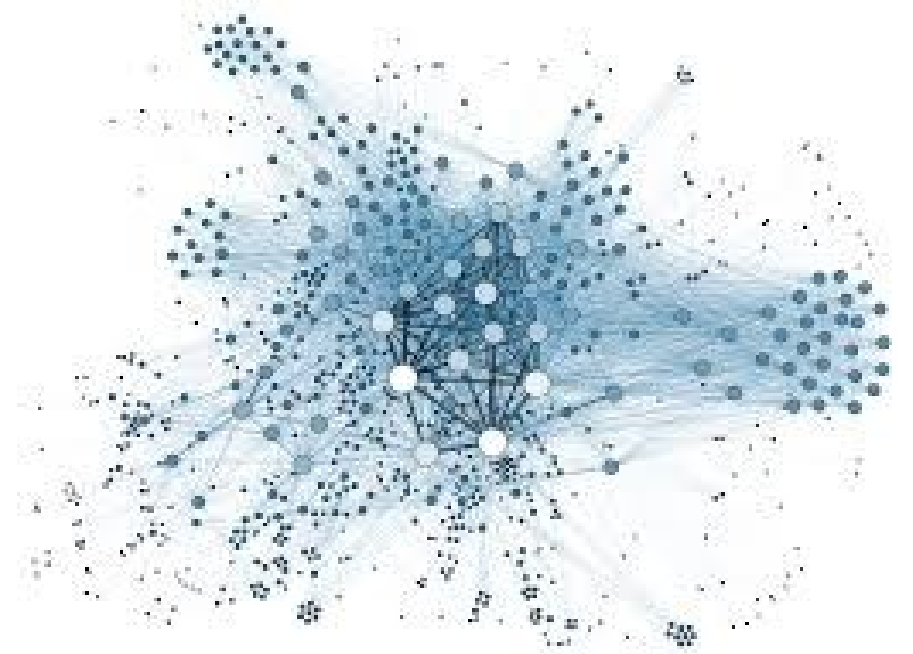
1. **2014 рік:** втрати від фроду коштували бізнесу тільки у США 32 мільярди доларів, x10 разів до 2020
2. **3D Secure:** базовий стандарт безпеки – жодна операція не проходить без підтвердження від банку
3. **2025 рік, прогноз:** усі картки та пристрої платежу оснащено датчиками відбитків пальців/іншу біометрію (наприклад, карта MasterCard)



- 60%+ карток 3D Secure
- Біометрія: portmone.com, Альфабанк, Приватбанк
- Онлайн верифікація клієнта та бізнесу? Вже є рахунок в банку!
- Єдине ID клієнта (BankID)?

№5 Data, Data, Data

1. **Data is new Gold**
2. **Оцінка клієнта:** доходи vs. витрати vs. поведінка
3. **Нові фінансові продукти** та більш ефективна робота з класичними
4. **Новий профіль безпеки клієнта:** мульти-девайсність, low-risk vs. high-risk платежі, глобальні мережі моніторингу фроду



- Співпраця Банків + PSP
- Data-driven Marketing
- Ріст оплат з-за кордону та за кордон
- Повне переосмислення систем безпеки

Дякую!



Svyatoslav Komakha

CEO at Portmone.com

+380 67 5040500

komakha@portmone.me

[linkedin.com/in/komakha](https://www.linkedin.com/in/komakha)